



Die Displays für Dr. Oetker, Haribo und Eckes-Granini (hohes C) sind auf rollenden Viertelpaletten aufgebracht, die das Handling am POS erleichtern

Den Auftritt der Marke perfekt in Szene gesetzt

Wer baut eigentlich die mannsgroßen Goldbären auf, die als Display für die Zweitplatzierung am POS dienen? Und wer sorgt dafür, dass Aktions- oder Saisonware in eine besonders attraktive Verpackung gesteckt wird? Wer solche Lösungen im Handel entdeckt, eine außergewöhnliche Verpackung oder ein aufwändig gestaltetes Display, der kann fast sicher sein, dass dahinter der Dienstleister Packservice steckt. Viele der kreativen POS-Präsentationen international agierender Markenartikler werden erst mittels Packservice-Dienstleistungen realisierbar.

Das Kerngeschäft der mittelständischen Unternehmensgruppe ist das Copacking. Produkte werden mit werbewirksamen Folienverpackungen (Shrinks/Sleeves) veredelt. Displays, Faltschachteln, Aufsteller und Mischkartons werden aufgerichtet, bestückt, etikettiert, konfektioniert, sortiert, verpackt oder umverpackt. Zudem entwickelt und optimiert Packservice Verpackungen aus Pappe und Folie, Displays, Warenträger und Trays.

Saisonware und Limited Editions für eine ideale POS-Präsentation

Mit 1.000 Mitarbeitern gehört die Karlsruher Unternehmensgruppe mittlerweile zu den führenden Anbietern für hochwertige Verpackungs- und Logistikdienstleistungen in der Region D-A-CH. Jährlich verlassen mehr als 500.000 fertige Displays, 6,5 Millionen Sleeves, 4 Millionen Shrinks und 2,5 Millionen Sonderkartons die Lagerhallen. Hinzu kommen Add-ons, On-Packs und Sets – als Saisonware oder Limited Editions. „Wir bereiten die Produkte perfekt für die POS-Präsentation auf“, sagt Ralph Spiering, Geschäftsführender Gesellschafter von Packservice.

„Denn klar ist: Die Präsentation am POS wird für den Erfolg der Marke immer bedeutender. Entsprechend hochwertig soll diese daher sein. Nur so können Kaufimpulse ausgelöst werden. Und genau darauf ist Packservice spezialisiert.“

Prozesskompetenz und langjährige Branchenerfahrung

Auch Markenartikler aus dem Bereich Food & Beverage vertrauen auf die Prozesskompetenz und langjährige Branchenerfahrung des Verpackungsspezialisten. So ist Packservice unter anderem für Haribo, Dr. Oetker und Ferrero tätig. Auch Pfanner, die Granini-Eckes-Gruppe sowie mehrere international führende Getränkeproduzenten gehören zum Kundenstamm. Und dabei geht es meist um große Volumina: 2012 wurden allein am Packservice-Standort Augsburg 141.000 Displays gebaut und 14,4 Millionen Flaschen konfektioniert. Mehr als 8 Millionen davon waren mit Onpacks wie Gläsern versehen, rund 3,5 Millionen als Geschenkpackung konfektioniert.

Für vier Getränkeproduzenten in

Österreich fertigt Packservice mehr als 250.000 Displays im Jahr. Für die Konfektionierung von Flaschen und Dosen ist der Verpackungsspezialist teilweise mit eigenen Flächen direkt in den Abfüllhallen der Hersteller oder deren Logistikdienstleistern präsent. Die fertigen Mischpaletten werden von dort ins Warehouse geliefert. Zeiteinsparungen innerhalb der Produktions- und Lieferkette sind der Gewinn.

Für die Abwicklung der Kreisläufe hat sich besonders das so genannte Dolly-Konzept etabliert. Dollys sind rollende Viertelpaletten mit bestückten Verkaufsdisplays, die das Handling der Displays im Handel deutlich vereinfachen. Ihr Transport wird durch die Übergabe auf eine Europalette mit speziellem Aufsatz zum Schutz der Ladung optimiert. Während im Normalfall die einzelnen Komponenten im Lager des Einzelhändlers zusammengeführt werden müssen, erledigt Packservice diese Aufgabe „aus einer Hand“. Für den Kunden entfällt zudem der administrative Aufwand für die Verwaltung der Paletten.

www.packservice.com



Bereits seit Mitte 2012 ist die Unternehmensgruppe Packservice im Schweizer Markt vertreten. Mit der Übernahme einer weiteren Fertigungsstätte in Pratteln im Kanton Basel hat der Co-Packing-Spezialist aus Karlsruhe sein Produktionsnetzwerk in der Region D-A-CH verstärkt. Packservice bietet nun auch in der Schweiz die gesamte Palette an Verpackungsdienstleistungen innerhalb der Supply Chain an.