

Packservice

Marketing-Aktion zur Fußball-WM

Karlsruhe (bm) – Viele Markenartikelhersteller werden die anstehende Fußball-WM in Brasilien unter anderem dazu nutzen, ihre Produkte mit passenden Fan-Artikeln, Sondereditionen oder ausgefallenen Verpackungen an den Mann und an die Frau zu bringen. Die Gesichter der Nationalmannschaft finden sich auf Verpackungen und Displays. Deutschland-Fahnen, Tippkick-Spieler oder WM-Turnierplaner werden den Produkten beige packt.

Packservice unterstützt seine B2B-Kunden dabei, ihre Marketingideen umzusetzen.



Bild: Packservice

Packservice-Mitarbeiter versehen Haarpflegeprodukte mit schwarz-rot-goldenen Fan-Armbanduhren – eine Marketing-Aktion zur Fußball-WM.

Schon zu den Fußball-Weltmeisterschaften 2006 in Deutschland und 2010 in Südafrika hat der Verpackungsspezialist für zahlreiche Unternehmen On-Pack-Promotions konzipiert und in Zusammenarbeit mit Packmittelherstellern Präsentationslösungen realisiert.

Auch zum Turnier in Brasilien sind einige Aktionen in Planung – für die Ansprache der weiblichen Fans hat Packservice beispielsweise ein Projekt zur Herstellung eines Mehrmarkendisplay ab der Entwicklungsphase begleitet. Das Display wurde mit Healthcare-Produkten bestückt, an denen Promotion-On-Packs wie Fußball-Sammelbilder angebracht sind. Für die männlichen Fans wurde ein Geschenkkarton mit Pflegeprodukten und einem Trikot verpackt. Auch zu anderen saisonalen Anlässen unterstützt Packservice Markenartikelhersteller im Bereich Display- und Verpackungsentwicklung. ■

Deutsche Messe

Händler bekommen der Cemat eine Cha

Auf der Cemat 2014 können erstmals Händler gebrauchte Flurförderzeuge präsentieren. Über die Hintergründe dieser Entscheidung sprachen wir mit Wolfgang Pech, Geschäftsbereichsleiter bei der Deutschen Messe AG.

Herr Pech, auf der Cemat 2014 werden von Händlern erstmals gebrauchte Flurförderzeuge präsentiert. Was ist der Grund?

Pech: Bereits heute sind mehr als 50 % der Fahrzeuge in Leasing- oder Rentalverträgen, Tendenz steigend. Diese Geräte werden nach der vereinbarten Leasing- oder Rentalzeit zurückgegeben und dem Zweitmarkt erneut zur Verfügung gestellt. Nach der Werkstattüberholung sind die Geräte bis auf den Betriebsstundenstand weder optisch noch technisch von einem Neugerät zu unterscheiden. Dieser Gebrauchtgerätemarkt wächst dynamisch und spielt auch unter dem Nachhaltigkeitsaspekt eine bedeutende Rolle. Deshalb haben wir gemeinsam mit den Herstellern entschieden, diesen Markt künftig auf der Cemat abzubilden.

Wie groß ist dieser Ausstellungsbereich in diesem Jahr? Handelt es sich um eine spezielle Fläche?

Pech: Wir haben gemeinsam mit den Herstellern von Flurförderzeugen entschieden, dass wir den Händlern künftig auf dem Freigelände der Cemat eine prominente Fläche zur Verfügung stellen werden, um dort vornehmlich Gebrauchtgeräte zu präsentieren. Auf dieser Fläche präsentieren sie sich in direkter Anbindung zu den Pavillons. Wie gesagt ist der Markt für gebrauchte Flurförderzeuge ein wichtiger ergänzender Markt, der sich mit großer Dynamik entwickelt und den wir als Weltleitmesse nun auf der Cemat abbilden wollen und werden.

Welche Anbieter machen mit? Welche werden mit gebrauchter Flurfördertechnik in diesem Jahr auf der Cemat vertreten sein?

Pech: Die Hersteller von Flurförderzeugen zeigen bereits seit Jahren auch Gebrauchtgeräte an ihren Ständen. Auf dieser neu geschaffenen Ausstellungsfläche sind ausnahmslos Händler vertreten und zeigen Geräte aller großen Hersteller.



Wolfgang Pech: „Wir stellen eine prominente Fläche zur Verfügung.“

Wo sehen Sie die wichtigste für gebrauchte Flurförder

Pech: Der Kauf eines gebrauchten ist eine kostengünstige Alternative für viele Kunden. Süd- und Osteuropa setzen verstärkt auf solche Gebiete in den Wachstumsmärkten sind Flurförderzeuge zunehmend gefragt. In China organisieren wir ebenfalls Ausstellungen.

Herr Pech, auf der Cemat 2014 werden von Usetec, die vom 5. bis zum 7. stattfindet, bieten Händler gebrauchte Fördermittel an. Wie grenzt sich das Segment auf der Cemat von dem Markt ab?

Pech: Die Usetec hat als Anbieter von Gebrauchtgeräten einen anderen Fokus als die Cemat, die weit führende Intralogistik-Linie Innovationen und präsentiert. Die Gebrauchtgeräte der Cemat nur ein Randangebotsspektrum der Cemat ergänzen.

Das Interview führte MM-RS/Schreiber