

# Sonnencreme auch bei Regenwetter

Lebensmittel & Kosmetika für den P.O.S. aufbereiten



Kurze Produktzyklen und markenorientierte Promotion-Aktionen prägen heute den Wettbewerb im Einzelhandel. Saisonale Anlässe und Events wie die zurückliegende Fußball-WM sind Feiertage für das Produktmarketing: Onpacks, Geschenksets und Limited Editions werden für Kampagnen, Aktionen, Launches oder Relaunches angefertigt, Gratisproben der Ware beige packt. Solche Verpackungssonderlösungen zu realisieren und termingerecht an den P.O.S. zu bringen, ist eine große Herausforderung, die nur erfahrene Dienstleister bewältigen.

Fotos: Packservice

Aufbau und Bestückung von Displays gehören zu den Kernkompetenzen der Unternehmensgruppe.



Geschenkerpackungen werden gefaltet, bestückt und für den Versand in den Handel bereit gemacht.



Warenproben, Give aways oder Werbeflyer als On-Pack am eigentlichen Produkt wecken den Kaufimpuls beim Kunden.

■ Rund 2.000 Neuheiten drängen allein in Deutschland jedes Jahr in die Regale der Lebensmittelhändler. Events wie die zurückliegende Fußball-Weltmeisterschaft in Brasilien kurbeln die Entwicklung zusätzlich an. Auch saisonbedingte Marketingaktionen sind ein Erfolgsfaktor für Markenartikelhersteller. Doch die Verkaufsphase für Sonnencreme, Après Sun Lotion, Eistee und Schokoladen-Sommereditionen ist begrenzt. Nur perfektes heimisches Wetter oder der Beginn der Urlaubs- und Ferienzeiten lassen den Absatz der Saisonartikel so richtig nach oben schnellen. Und was, wenn das Wetter nicht mitspielt? Die Konkurrenz ist groß – wie sich also von anderen Marken absetzen? Dies gelingt beispielsweise durch Zweitplatzierungen. Ein sommerliches Display in der Nähe der Kassen oder eine gut konzipierte On-pack-Aktion erregen die Aufmerksamkeit der Kunden am Point of Sale.

Zur Sonnencreme direkt die Après Sun- oder Kinderlotion gepackt, zum Shampoo einen Wasserball – das wirkt. Umgesetzt werden diese kreativen Marketing-Aktionen meist von Dienstleistern wie Packservice, die

sich auf das Copacking spezialisiert haben. Bei der mittelständischen Unternehmensgruppe aus Karlsruhe werden Produkte mit werbewirksamen Folienverpackungen (Shrinks/Sleeves) veredelt, Displays, Faltschachteln, Aufsteller und Mischkartons aufgerichtet, bestückt, etikettiert, konfektioniert, sortiert, verpackt oder umverpackt. Darüber hinaus können Verpackungen aus Pappe und Folie, Displays, Warenträger und Trays für die Präsentation am P.O.S. optimiert werden. Hier profitieren die Karlsruher von ihrer langjährigen Erfahrung im Copacking und bietet beispielsweise auch die Durchführung von Bestückungs- und Transportsicherungstests an.

### Durch Erfahrung gut

Die Unternehmensgruppe gehört zu den führenden Anbietern für hochwertige Verpackungs- und Logistikdienstleistungen in der Region D-A-CH. „Wir haben ein gesundes und stetiges Wachstum seit unserer Gründung 1980 auf heute 20 Niederlassungen mit mehr als 1.000 Mitarbeitern zu verzeichnen“, sagt der geschäftsführende Ge-

sellschafter Ralph Spiering. Jährlich werden bei Packservice für den Raum Deutschland, Österreich und Schweiz nach eigenen Angaben über 660.000 Displays, 6,5 Mio. Sleeves, 4 Mio. Shrinks, 2,5 Mio. Sonderkartons und über 800.000 Warenpakete auf den Weg in den Handel gebracht. Hinzu kommen Add-ons, On-Packs und Sets – als Saisonware oder Limited Editions. „Wir bereiten die Produkte für die P.O.S.-Präsentation auf“, so Spiering. „Dabei profitieren wir von unserer großen Erfahrung, die wir über die Jahre in den unterschiedlichen Segmenten wie Food, Kosmetik und Pharma sammeln konnten.“ ■

**LYNX-SPECTRA**

3D & Colour Inspection

**LYNX-SIGNUM**

Code Inspection & OCR

**LYNX-CAPA**

Track & Trace Solutions



**25 years**

- Inspection at Every Step of Your Process
- Efficient & Reliable
- Made in Germany



Quality is visible.

