



**PACKSERVICE**

## **PRESSEINFORMATION**

**Unternehmensgruppe Packservice auf der FachPack in Nürnberg**

### **Co-Packing verstärkt das Markenerlebnis**

**Karlsruhe, 16. Juli 2015 – Ob das kostenlose Cocktailglas beim Kauf einer Rumflasche oder das Promotionpack aus Lippenstift und farblich passendem Nagellack – Aktionsangebote wie diese steigern die Kaufbereitschaft am Point-of-Sale und damit den Abverkauf der Produkte. Voraussetzung für den Erfolg der Marketingkampagnen im hartumkämpften Markt der Fast Moving Consumer Goods (FMCG) sind kreative und gleichzeitig flexible Packaging- und Handlingkonzepte, wie sie Packservice auf der FachPack in Halle 7, Stand 439 präsentiert. Als kompetenter Partner international agierender Markenartikler entwickelt der Co-Packing-Spezialist zusammen mit dem Kunden werbewirksame Lösungen für die Warenpräsentation und sorgt mit seinen Verpackungsdienstleistungen selbst bei großen Auftragsvolumina für das richtige Timing am P.O.S.**

Die Karlsruher Unternehmensgruppe Packservice ist auf hochwertige Co-Packing-Lösungen spezialisiert. Aufmerksamkeitsstarke On-Packs, Coffrets und Sets, die als Saison- oder Aktionsware ihren Weg in den Handel finden, entstehen an 20 Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz oder auf Wunsch auch direkt im Warehouse des Kunden. Produkte werden mit werbewirksamen Folienverpackungen (Shrinks/Sleeves) veredelt. Displays, Faltschachteln, Aufsteller und Mischkartons werden aufgerichtet, bestückt, etikettiert, konfektioniert, sortiert, verpackt oder umverpackt. Zudem unterstützt Packservice seine Kunden bei der Entwicklung und Optimierung von Verpackungen, Displays, Warenträgern und Trays.

Die Dienstleistungen des 1980 gegründeten Unternehmens sind stark gefragt. Im Geschäftsjahr 2014 verließen 930.000 Displays die Standorte des Co-Packing-Spezialisten. Mit Hilfe seines modernen Maschinenparks produzierte Packservice 7,2 Millionen Sleeves und 9,5 Millionen Shrinks. Am Verkaufsregal wie auch im Online-Handel ließen 5,5 Millionen Sortiments- und Geschenkkartons die Herzen

höher schlagen. Und: 850.000 Flowpacks stehen für innovative Marketingansätze – sei es als durchsichtige Premiumfolienverpackung, die dem Kunden freie Sicht auf die Ware garantiert, oder als hochwertig bedrucktes Packaging, das die Markenbotschaften der Produkte optimal transportiert.

Als Full-Service-Anbieter bietet die Unternehmensgruppe sämtliche Verpackungs- und Logistikdienstleistungen innerhalb der Wertschöpfungskette – dazu zählen Einkauf, Disposition, Lagerung und Bestandsmanagement der Packmittel und Waren. Kunden profitieren von kurzen Lieferzeiten, flexiblen wie kreativen Konzepten und einer gleichbleibend hohen Qualität. Grundlage sind reproduzierbare Produktionsprozesse, langjährige Branchenerfahrung und eine umfassende technologische Ausstattung mit modernsten Maschinen. Absolut GMP-konform erbringt Packservice alle seine Verpackungsdienstleistungen im Bereich Pharma. Die Produkte und Chargen lassen sich mit Hilfe neuester IT über 24 Stunden gemäß EU-Vorgaben zurückverfolgen.