



Erlebniswelten am Point of Sale

Innovative Verpackungslösungen liegen im Trend

Wenn der Frühling kommt wird es bunt im Einzelhandel. Ob farbenfrohe Displays zum Start in die Grillsaison oder das Schnapsglas zum Kräuterlikör, jedes Jahr lassen sich die großen Markenhersteller etwas Neues einfallen um am Point of Sale aufzufallen. Verpackungen haben nicht nur Schutz- und Informationsfunktion, sie sind ein „Werbekanal“, der Marken zu Reichweite verhilft. Das bedeutet auch, dass die Präsentation im Handel für den Erfolg der Marke immer bedeutender wird. Zweitplatzierungen und einzelne Verkaufsmaßnahmen der Hersteller reichen alleine nicht mehr aus, um bei der unübersichtlichen Auswahl an Marken und Produkten die volle Aufmerksamkeit der Shopper zu gewinnen. So kommen für Marketingaktionen häufig aufwändige Displays zum Einsatz mit denen auch komplette Themenwelten in Szene gesetzt werden können. Dass die Produkte für solche Marketingaktionen im Einzelhandel perfekt inszeniert werden, darauf ist die Packservice-Gruppe spezialisiert. Die Unternehmensgruppe wurde 1980 gegründet und ist inhabergeführt in zweiter Generation. Sie beschäftigt mehr als 1400 Mitarbeiter an über 20 Standorten in drei Ländern. Seit über 35 Jahren arbeitet Packservice für namhafte Markenhersteller, davon 15 Jahre auch im österreichischen Markt mit Firmenzentrale in Achau. Zu den Kunden des Verpackungsspezialisten gehören unter anderem Branchengiganten aus der Food-, Pet Food, Pharma- und Kosmetikbranche

Hohe Qualitätsansprüche an den Dienstleister

„Viele unserer langjährigen Kunden stammen aus der Lebensmittelbranche, darunter nicht wenige Branchenriesen aus dem Süßwaren- und Spirituosenbereich“, berichtet Georg Dietmayer, zuständig für Vertrieb und Projektentwicklung in Österreich. „Wir verstehen uns als Partner und Spezialist der FMCG-Industrie und richten unsere Prozesse entsprechend stark an deren Bedürfnissen aus. Das wissen die Markenhersteller zu schätzen.“ Insbesondere im Food Sektor achtet Packservice auf die strenge Einhaltung besonderer Standards. „Wir arbeiten teilweise in speziell isolierten Hallen, in denen wir ganzjährig die 15 bis 18 Grad gewährleisten können, die unsere Kunden für ihre Produkte fordern“, so Dietmayer. Um die Waren in bester Qualität in den Handel zu bringen, ist ein hoher Verpackungs- und Logistikaufwand von Nöten. Gerade zu saisonale Stoßzeiten müssen die Produktionskapazitäten nicht selten innerhalb nur einer Woche um 100 Prozent erhöht werden. Um diese Qualität liefern zu können arbeitet Packservice im Rahmen des „Campus-Konzeptes“ unter einem Dach mit dem Markenartikler oder Logistiker. Das Unternehmen ist im B2B-Geschäft als Spezialist für Verpackungsdienstleistungen innerhalb der Supply-Chain führend und zudem starker Kooperationspartner für Logistik und Verpackungsmittelhersteller im Bereich der personalintensiven Handling-Service.

Moderne IT Konzepte

Neben der Expertise im Geschäft der Fast Moving Consumer Goods überzeugt Packservice durch seine langjährige Branchenkompetenz in sensiblen Segmenten wie Kosmetik. Die Verpackungsprozesse erfolgen gemäß den Auflagen der GMP-Standards. Und für Kosmetikprodukte entscheidend: Die Chargensicherheit und lückenlose Nachverfolgung gemäß den Vorgaben der EU-Kosmetikverordnung sind gewährleistet. Daher investiert das Unternehmen in modernste Automatisierungstechnik und IT. „Für unsere Kunden ist es enorm wichtig, schadhafte Waren im Ernstfall schnell aus dem Handel ziehen zu können. Daher setzen wir auf eine lückenlose Chargenverfolgung durch unsere modernen ERP-Systeme“, betont Dietmayer.



PACKSERVICE



Bildunterschrift: In Handarbeit werden Warendisplays aufgebaut und für den Handel bestückt



Bildunterschrift: Vom klassischen Doppelpack bis zur Produktbeigabe – Packservice veredelt Markenprodukte auch unter dem Einsatz moderner Maschinen



Bildunterschrift: Technisch auf dem neusten Stand – Packservice ermöglicht seinen Kunden eine lückenlose Chargenverfolgung



PACKSERVICE



Bildunterschrift:
Georg Dietmayer
Packservice Gruppe

Fotos: Rechte Packservice

Kontakt

PACKSERVICE

Mannheimer Straße 16-18
76131 Karlsruhe

Sarah Kraft

Marketing/Kommunikation

Telefon: +49 (0) 721 96166-50

E-Mail: sarah.kraft@packservice.com Web.: www.packservice.com