


Offsetdruck einfach erklärt

Kurioserweise ist der Offsetdruck ein Druckverfahren, zu dem fast jeder Wissen zu haben meint. Dieses zerbröselst des Öfteren, wenn man genauer nachfragt. Ich kenne das Phänomen, wenn ich den Bernoulli-Effekt – die Erklärung für fliegende Flugzeuge – oder die Rayleigh-Streuung – die Erklärung für das Blau des Himmels – vermitteln soll. Aber das mit dem Offset-Druck kann ich – wirklich. Bei Interesse bitte hier entlang:

Der Offsetdruck, von englisch »offset« für »abgesetzt/übertragen«, wird auch Flachdruckverfahren genannt, da druckende und nicht druckende Partien in der Druckform, hier der Druckplatte, auf einer Ebene liegen. Der Druck selbst basiert auf einem chemischen Prozess. Die Bildstellen sind lipophil (in Fett löslich) beziehungsweise farbfreundlich, während die bildfreien Stellen hydrophil (Feuchtigkeit anziehend) sind. Im ersten Arbeitsschritt wird die gesamte Druckform mit Wasser angefeuchtet, damit die bildfreien hydrophilen Bereiche keine Farbe aufnehmen. Im nächsten Schritt wird die fetthaltige Druckfarbe auf die Druckform aufgetragen.

Es wird jedoch nicht direkt von der Druckform gedruckt. Vielmehr wird von der Druckform das seitenrichtige Druckbild zunächst seitenverkehrt auf ein Gummituch übertragen, das auf den Gummituchzylinder gespannt ist. Anschließend wird das nun seitenverkehrte Bild wieder richtig herum auf das Papier übertragen, das zwischen dem Druckzylinder und dem Gummituchzylinder durchläuft. Daher nennt man den Offsetdruck auch ein indirektes Druckverfahren.

Sollte Sie also jemand mit der Rayleigh-Streuung beeindrucken wollen, könnten Sie ja mit einem indirekten Flachdruckverfahren auf chemischer Basis kontern. Vielleicht. 

Summary:

Offset printing is considered a planographic process because the printing and non-printing areas all lie in one plane on the printing plate. The printing itself is based on a chemical process. Offset printing is also known as an indirect printing process because the printing does not happen directly from the plate as such, but from a rubber blanket cylinder.



Dr. Katja van Kann
Einsatz Creative
Production, Hamburg
www.einsatz.de



Foto: Packservice, Jan Bürgermeister/Fotostate


Inszenierung einer kompletten Themenwelt im kubanischem Flair.

Erlebniswelten im Einzelhandel

Zweitplatzierungen und einzelne Verkaufsmaßnahmen der Hersteller reichen alleine oft nicht aus, um bei der Auswahl an Marken und Produkten die volle Aufmerksamkeit der Shopper zu gewinnen. Die Präsentation im Handel wird für den Erfolg der Marke immer bedeutender.

Jedes Jahr lassen sich die großen Markenhersteller etwas Neues einfallen, um am PoS aufzufallen. Dass die Produkte für solche Marketingaktionen im Einzelhandel perfekt inszeniert werden, darauf ist die Packservice-Gruppe spezialisiert. Sie arbeitet seit über 35 Jahren als Partner der FMCG-Industrie für Co-Packing: lagert, veredelt, konfektioniert, kommissioniert und versendet Markenprodukte. Insbesondere im Food Sektor achtet das Unternehmen auf die strenge Einhaltung besonderer Standards. »Wir arbeiten teilweise in speziell isolierten Hallen, in denen wir ganzjährig die 15 bis 18 Grad gewährleisten können, die unsere Kunden für ihre Produkte for-

dern«, berichtet Michael Spieth, Vertriebsleiter bei Packservice.

Um die Waren in bester Qualität in den Handel zu bringen, ist ein hoher Verpackungs- und Logistikaufwand erforderlich. Gerade zu saisonalen Stoßzeiten müssen die Produktionskapazitäten nicht selten innerhalb einer Woche um 100 Prozent erhöht werden. Um diese Qualität liefern zu können, arbeitet das Unternehmen im Rahmen des »Campus-Konzeptes« unter einem Dach mit dem Markenartikler oder Logistiker. Zudem wird in modernste Automatisierungstechnik und IT investiert. SARAH KRAFT, PACKSERVICE 

Summary:

Secondary placements and individual sales measures of the manufacturers are often not sufficient on their own to attract the full attention of shoppers given the wide choice of brands and products. The presentation in the retail trade becomes increasingly important for the success of a brand.