

■ Packservice inszeniert am POS

# Verlässlich verpackt

Jahr für Jahr lassen sich die großen Markenhersteller etwas Neues einfallen, um am Point of Sale aufzufallen. Dass die Produkte für solche Marketingaktionen im Einzelhandel perfekt inszeniert werden, darauf ist die Packservice-Gruppe spezialisiert.

**W**enn der Frühling kommt, wird es bunt im Einzelhandel. Ob farbenfrohe Displays zum Start in die Grillsaison oder das Schnapsglas zum Kräuterlikör, jedes Jahr lassen sich die großen Markenhersteller etwas Neues einfallen, um am Point of Sale aufzufallen. Verpackungen haben nicht nur Schutz- und Informationsfunktion, sie sind ein „Werbekanal“, der Marken zu Reichweite verhilft. Das bedeutet auch, dass die Präsentation im Handel für den Erfolg der Marke immer bedeutender wird. Zweitplatzierungen und einzelne Verkaufsmaßnahmen der Hersteller reichen alleine nicht mehr aus, um bei der unübersichtlichen Auswahl an Marken und Produkten die volle Aufmerksamkeit der Shopper zu gewinnen. Für Marketingaktionen kommen häufig aufwändige Displays zum Einsatz, mit denen auch komplette Themenwelten in Szene gesetzt werden können. Dass die Produkte für solche Marketingaktionen im Einzelhandel perfekt inszeniert werden, darauf ist die Packservice-Gruppe spezialisiert. Zu den Kunden des Verpackungsspezialisten gehören unter anderem Branchengiganten aus der Food-, Pet Food, Pharma- und Kosmetikbranche

## ■ Hohe Qualitätsansprüche an den Dienstleister

„Wir verstehen uns als Partner und Spezialist der FMCG-Industrie und richten unsere Prozesse entsprechend stark an deren Bedürfnissen aus“, sagt Georg Dietmayer, zuständig für Vertrieb und Projektentwicklung in Österreich. Insbesondere im Food Sektor achtet Packservice auf die strenge Einhaltung besonderer Standards. „Wir arbeiten teilweise in speziell isolierten Hallen, in denen wir ganzjährig die 15 bis 18



*In Handarbeit werden Warendisplays aufgebaut und für den Handel bestückt.*

Foto: Packservice



*Vom klassischen Doppelpack bis zur Produktbeigabe – Packservice veredelt Markenprodukte.*

Foto: Packservice

Grad gewährleisteten können, die unsere Kunden für ihre Produkte fordern“, so Dietmayer. Um die Waren in bester Qualität in den Handel zu bringen, ist ein hoher Verpackungs- und Logistikaufwand von Nöten. Gerade zu saisonalen Stoßzeiten müssen die Produktionskapazitäten nicht selten innerhalb nur einer Woche um 100 Prozent erhöht werden. Um diese Qualität liefern zu können, arbeitet Packservice im Rahmen des „Campus-Konzeptes“ unter einem Dach mit dem Markenartikler oder Logistiker. Das Unternehmen ist im B2B-Geschäft als Spezialist für Verpackungsdienstleistungen innerhalb der Supply-Chain führend und zudem starker Kooperationspartner für Logistik und Verpackungsmittelhersteller im Bereich der personalintensiven Handling-Service.

## ■ Moderne IT-Konzepte

Neben der Expertise im Geschäft der Fast Moving Consumer Goods ist Packservice in sensiblen Segmenten wie Kosmetik tätig. Die Verpackungsprozesse erfolgen gemäß den Auflagen der GMP-Standards. Und für Kosmetikprodukte entscheidend: Die Chargensicherheit und lückenlose Nachverfolgung gemäß den Vorgaben der EU-Kosmetikverordnung sind gewährleis-



*Packservice ermöglicht seinen Kunden eine lückenlose Chargenverfolgung.*

Foto: Packservice

tet. „Für unsere Kunden ist es enorm wichtig, schadhafte Waren im Ernstfall schnell aus dem Handel ziehen zu können. Daher setzen wir auf eine lückenlose Chargenverfolgung durch unsere modernen ERP-Systeme“, sagt Dietmayer. ■